

V/v tổng kết công tác VHDN  
EVN năm 2019, nhiệm vụ  
năm 2020

Kính gửi:

- Các đơn vị thành viên của EVN;
- Người đại diện phần vốn của EVN tại các Công ty Cổ phần.

Tiếp nối các kết quả đạt được trong các năm vừa qua, trong năm 2019, công tác triển khai Văn hóa doanh nghiệp (VHDN) của Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) và các đơn vị tiếp tục được duy trì theo định hướng xây dựng văn hóa của EVN hướng đến phục vụ doanh nghiệp và người dân; đồng thời, năm 2019 là năm EVN triển khai nhiều hoạt động hướng tới kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống ngành Điện lực Việt Nam (21/12/1954-21/12/2019); các chương trình, hoạt động thực thi VHDN được triển khai với nhiều hình thức, nội dung phong phú, hướng đến truyền thống ngành Điện, phù hợp với những giá trị cốt lõi, tập trung vào các giá trị “**Sáng tạo - Hiệu quả**”, góp phần hoàn thành các nhiệm vụ kế hoạch năm 2019 của toàn Tập đoàn. Trên cơ sở kết quả thực hiện, EVN tổng kết, đánh giá công tác VHDN của EVN và các đơn vị trong năm 2019 và nhiệm vụ trong năm 2020 như sau:

## **I. Tổng kết công tác VHDN năm 2019**

### **1. Các nội dung đã thực hiện**

#### **1.1. Đối với Công ty mẹ - EVN**

- EVN đã ban hành Công văn số 983/EVN-TCNS ngày 28/02/2019 về việc tổng kết công tác VHDN EVN năm 2018, nhiệm vụ năm 2019; trong đó đã đánh giá các kết quả đạt được năm 2018, các tồn tại hạn chế và đề ra các nhiệm vụ thực hiện công tác VHDN năm 2019 (kèm theo tiêu chí chấm điểm thực hiện VHDN năm 2019).

- Trên cơ sở kế hoạch tổ chức các hoạt động hướng tới kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống ngành Điện lực Việt Nam, ngày 09/05/2019, EVN đã có Công văn số 2375/EVN-TCNS về việc triển khai các hoạt động VHDN với chủ đề “65 năm EVN- Thấp sáng niềm tin” và chỉ đạo các đơn vị trong Tập đoàn triển khai thực hiện. Trong hai ngày 08-09/08/2019, EVN đã tổ chức thành công Ngày hội Văn hóa EVN tại Đà Nẵng; hoạt động này đã góp phần nâng cao nhận thức về truyền thống văn hoá EVN, vun đắp thêm lòng tự hào đối với truyền thống 65 năm xây dựng và phát triển ngành Điện trong cán bộ công nhân viên (CBCNV) toàn Tập đoàn.

Ngoài ra, EVN đã tổ chức một số hoạt động truyền thống, văn hóa nổi bật trong chuỗi các sự kiện kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống ngành Điện lực Việt Nam như: Trại sáng tác ảnh “65 năm tự hào ngành Điện lực Việt Nam” và tổ chức trưng bày các tác phẩm được lựa chọn; cuộc thi viết “Guơng sáng tiêu biểu ngành Điện”; bình chọn và công bố tác phẩm **Bản tình ca ngành Điện** (nhạc sỹ Đào Hữu Thi sáng tác) là bài ca truyền thống ngành Điện; sản xuất phim tư liệu 65 năm truyền thống ngành Điện; phát hành sách tư liệu lịch sử “Điện lực Việt Nam - Quá trình phát triển”; cập nhật nội dung trưng bày Nhà truyền thống và khai trương chuyên mục Nhà truyền thống điện tử trên website EVN; tổ chức Hội diễn văn nghệ và đêm công diễn các tiết mục xuất sắc;

tổ chức Hội thao CNVCLĐ; tổ chức Gặp mặt kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống ngành Điện lực Việt Nam và đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất.

- Tiếp tục duy trì nội dung đào tạo về VHDN trong các chương trình đào tạo có liên quan của EVN như các lớp cán bộ quản lý cấp 3, các khóa đào tạo về Quản trị nhân sự hiện đại tại miền Bắc, miền Trung, miền Nam; sử dụng bài giảng E-learning về VHDN để đào tạo cho CBCNV mới tuyển dụng tại Cơ quan EVN, chia sẻ bài giảng để các đơn vị thành viên sử dụng và góp ý nhằm hoàn thiện bài giảng chuẩn; tiếp tục đưa văn hóa EVN vào các nội dung kiểm tra khi thi nâng bậc, giữ bậc, chuyển ngạch.

- Phát động và đã tổ chức nhiều hoạt động thông tin truyền thông, an sinh xã hội có ý nghĩa thiết thực như: Ủng hộ các trang thiết bị phục vụ đời sống bộ đội và nhân dân trên các đảo thuộc huyện đảo Trường Sa; hỗ trợ xây dựng trường học, hỗ trợ y tế, xây dựng nhà tình nghĩa ở nhiều địa phương; chương trình Tuần lễ hồng EVN đề CBCNV toàn Tập đoàn tham gia hiến máu nhân đạo; chương trình Giờ Trái đất; tài trợ thực hiện thành công hơn 600 ca phẫu thuật mắt từ thiện “Niềm tin Việt” cho người dân có hoàn cảnh khó khăn ở một số địa phương; ủng hộ người nghèo, các gia đình và đối tượng chính sách, gia đình có công với cách mạng, ủng hộ chính quyền và nhân dân vùng thiên tai, bão lụt.

- EVN tiếp tục phối hợp chặt chẽ, duy trì mối liên hệ và cung cấp thông tin, hình ảnh đầy đủ, kịp thời về các hoạt động an sinh xã hội với các cơ quan thông tấn báo chí, từ đó quảng bá các giá trị văn hóa EVN, hình ảnh EVN trong xã hội và cộng đồng ngày càng gần gũi, thân thiện và tin cậy.

- Tổ chức chấm điểm công tác VHDN năm 2019 của các đơn vị theo tiêu chí đã ban hành.

## **1.2. Đối với các đơn vị thành viên**

Các đơn vị thành viên EVN đã triển khai thực hiện đúng chỉ đạo của EVN tại Công văn số 983/EVN-TCNS ngày 28/02/2019, cụ thể:

- Xây dựng kế hoạch và chương trình cụ thể để thực thi VHDN năm 2019 theo đúng quy định và cơ bản thực hiện được các nội dung theo kế hoạch.

- Lãnh đạo các đơn vị đã ký cam kết thực thi VHDN, quyết liệt chỉ đạo, phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị, gương mẫu đi đầu trong việc thực hiện Văn hóa EVN và văn hóa đơn vị; tại nhiều đơn vị, VHDN đã trở thành công cụ quản trị doanh nghiệp hữu hiệu trong hoạt động chỉ đạo, điều hành công việc hàng ngày của đơn vị.

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức các hội thi/cuộc thi hướng tới kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống ngành Điện lực Việt Nam với hình thức tổ chức phong phú, phù hợp với tính chất công việc và điều kiện cụ thể của đơn vị; nội dung hướng đến lịch sử, truyền thống của ngành Điện, giá trị tinh thần cốt lõi của Văn hóa EVN và đơn vị, tôn vinh các giá trị truyền thống, niềm vinh dự và tự hào về những thành tựu EVN và đơn vị đạt được trong năm qua; nêu bật những cam kết của EVN với cộng đồng xã hội, tuyên truyền sâu rộng ra ngoài xã hội về văn hóa và con người EVN, nâng cao hình ảnh của EVN như: EVNHANOI tổ chức cuộc thi Nội truyền thống - Kết tương lai; EVNNPT với cuộc thi theo hình thức sân khấu hóa kết hợp với tọa đàm ôn lại truyền thống EVNNPT qua các chặng đường phát triển; EVNGENCO3 với cuộc thi tìm hiểu lịch sử và văn hóa của ngành; Công ty PTTĐ Sê San với hoạt động truyền thông nội bộ một hành vi, một nhận thức chung; EVNHCMC tổ chức cuộc thi báo tường, thi ảnh đẹp ngành Điện; EVNSPC tổ chức cuộc thi ảnh 45 năm EVNSPC xây dựng và phát triển, ngày hội gia đình cơ quan; Công ty TĐ Sơn La và Trung tâm DVSC EVN kết hợp tổ chức giao lưu, trao đổi kinh nghiệm và cùng tổ chức ngày hội Kết sức mạnh -

Nội tương lai; Trung tâm Điều độ hệ thống điện Quốc gia tổ chức chương trình tập huấn với chủ đề 65 năm -Thắp sáng niềm tin,...

- Tiếp tục duy trì công tác kiểm tra giám sát và đôn đốc thực thi VHDN tại các đơn vị, công tác báo cáo được thực hiện theo định kỳ.

- Các đơn vị quan tâm, triển khai công tác đào tạo về VHDN như cử cán bộ tham gia các chương trình đào tạo do EVN tổ chức; tổ chức các khóa đào tạo về VHDN trong nội bộ đơn vị; tiếp tục duy trì việc tổ chức tập huấn về VHDN cho lao động sau tuyển dụng, tập huấn định kỳ hàng năm cho tất cả người lao động; lồng ghép nội dung VHDN khi kiểm tra, thi nâng bậc, giữ bậc, thi chuyển ngạch,...

- Các đơn vị thành viên đã chú trọng, đảm bảo chất lượng chuyên mục văn hóa doanh nghiệp trên trang Web chính thức của các đơn vị, đăng tải kịp thời các tin, bài về VHDN, hành vi ứng xử văn hóa của CBCNV và đơn vị; nội dung VHDN thường xuyên được các đơn vị lồng ghép với các hoạt động sản xuất kinh doanh và các hoạt động khác. Tiếp tục duy trì các nội dung khác về thực thi VHDN như thực hiện quy định về trang phục, đồng phục; đảm bảo tác phong làm việc, ứng xử, giao tiếp chuyên nghiệp với khách hàng, đối tác và đồng nghiệp;...

- Bên cạnh việc tham gia các hoạt động an sinh xã hội do EVN phát động, các đơn vị cũng chủ động tổ chức các hoạt động hướng đến cộng đồng, an sinh xã hội trên địa bàn nhằm góp phần xây dựng hình ảnh, thương hiệu của EVN; ngoài ra, các đơn vị cũng chú trọng các hoạt động hướng đến người lao động, duy trì thực hiện tốt quy chế dân chủ và đảm bảo đời sống của người lao động;...

- Đối với 09 Tổng công ty: đã xây dựng chương trình, kế hoạch về thực thi VHDN và triển khai trong toàn Tổng công ty; xây dựng kế hoạch tổ chức các sự kiện truyền thông và các sự kiện chào mừng 65 năm Ngày truyền thống ngành Điện có nội dung và thông điệp thiết thực, có sức lan tỏa và ảnh hưởng sâu rộng đến CBCNV trong Tổng công ty; đẩy mạnh công tác truyền thông nội bộ, tuyên truyền VHDN gắn với nhiệm vụ SXKD, các hoạt động an sinh xã hội thể hiện trách nhiệm xã hội của EVN và đơn vị, góp phần tạo sự đồng thuận, chia sẻ nhiều hơn từ cộng đồng, xã hội, sự hỗ trợ và ủng hộ của các ban ngành địa phương, nâng cao sự hài lòng của khách hàng và đối tác. Tiếp tục duy trì công tác kiểm tra việc thực thi VHDN tại các đơn vị trực thuộc Tổng công ty; ban hành tiêu chí và thực hiện chấm điểm VHDN;...

- Đánh giá chung về tình hình thực thi VHDN năm 2019: các đơn vị trong Tập đoàn đã thực hiện đầy đủ các nội dung đề ra theo kế hoạch VHDN năm 2019, trong đó tập trung vào các hoạt động hướng tới kỷ niệm 65 năm Ngày truyền thống ngành Điện lực Việt Nam, tạo sức lan tỏa rộng rãi, góp phần giúp toàn Tập đoàn hoàn thành các nhiệm vụ SXKD trong năm 2019. Kết quả chấm điểm nội dung thực thi VHDN trong bảng chấm điểm thi đua năm 2019 của EVN, có 24 đơn vị đạt loại khá trở lên (1,3/1,5 điểm) (tăng 02 đơn vị so với năm 2018), cụ thể: Tổng công ty TTĐ Quốc gia; các Tổng công ty Điện lực; các Tổng công ty Phát điện 1, 2, 3; các Công ty Thủy điện: PTTĐ Sê San, Trị An, Hòa Bình, Tuyên Quang, Sơn La, Ialy, Huội Quảng - Bản Chát; Công ty TNHH MTV Nhiệt điện Thủ Đức; Công ty Viễn thông điện lực và Công nghệ thông tin; Trung tâm Thông tin điện lực, Công ty Mua bán điện, Trung tâm Điều độ Hệ thống điện Quốc gia, Ban QLDA Điện 1, Ban QLDA Điện 2, CTCP Tư vấn xây dựng Điện 2.

*(Đính kèm Bảng tổng hợp chấm điểm VHDN năm 2019 các đơn vị).*

## **2. Các nội dung còn tồn tại hạn chế**

Bên cạnh các kết quả đạt được, công tác VHDN năm 2019 của EVN vẫn còn một số tồn tại, hạn chế sau:

- Tại một số đơn vị, việc triển khai các hoạt động thực thi VHDN cụ thể chưa hiệu quả; khối lượng công việc chuyên môn của các đơn vị lớn, nhiều lãnh đạo đơn vị chưa quan tâm đúng mức dẫn đến việc thực thi VHDN chưa được đẩy mạnh; công tác tổng kết, báo cáo đánh giá kết quả thực hiện VHDN trong năm của một số đơn vị còn sơ sài; nhiều đơn vị vẫn gặp khó khăn trong triển khai do nhân sự về VHDN vẫn phải kiêm nhiệm.

- Công tác truyền thông và tuyên truyền về VHDN chưa đạt hiệu quả như mong muốn; hình thức tổ chức chưa chuyên nghiệp, nội dung chưa tạo được sự thu hút; một số đơn vị chưa chú trọng truyền thông các nội dung trong tài liệu Văn hóa EVN, chỉ tập trung đến tài liệu, quy tắc ứng xử văn hóa của đơn vị; một số đơn vị vẫn gặp khó khăn trong việc duy trì, phát triển chuyên mục VHDN, đội ngũ cộng tác viên kiêm nhiệm, tin, bài chưa phản ánh hết các hoạt động thực thi VHDN;...

- Việc đánh giá thực hiện VHDN, công tác biểu dương, khen thưởng tổ chức và cá nhân thực hiện tốt VHDN vẫn còn hạn chế, chưa kịp thời; việc giao lưu, học tập kinh nghiệm triển khai VHDN chưa được chú trọng.

- Một số đơn vị mới thành lập và hoạt động từ năm 2019, công tác triển khai VHDN còn khó khăn, chưa đi vào nề nếp.

- Việc chấm điểm VHDN và thực hiện các nội dung của tiêu chí chấm điểm tại một số đơn vị vẫn còn mang tính hình thức.

## **II. Nhiệm vụ thực hiện công tác VHDN năm 2020**

Năm 2020, Tập đoàn chọn Chủ đề năm là **“Tập trung hoàn thành toàn diện Kế hoạch 5 năm 2016 - 2020”**, phấn đấu đạt và vượt các chỉ tiêu kế hoạch Thủ tướng Chính phủ giao tại Quyết định số 219/QĐ-TTg ngày 13/2/2018 về việc phê duyệt Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển 5 năm 2016-2020 của Tập đoàn Điện lực Việt Nam.

Để góp phần hoàn thành kế hoạch SXKD năm 2020 và kế hoạch thực hiện Chủ đề năm 2020, EVN và các đơn vị xây dựng kế hoạch và triển khai thực thi VHDN năm 2020 tập trung vào các nội dung chính như sau:

### **1. Công tác xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện VHDN**

- Trên cơ sở kế hoạch thực hiện VHDN năm 2020 của EVN, các đơn vị xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện VHDN năm 2020, bám sát đặc thù hoạt động của đơn vị với các nội dung công việc cụ thể theo từng tháng, quý và triển khai thực hiện; hoàn thành và gửi về EVN trước ngày 05/3/2020 để theo dõi.

- Các nội dung, chương trình, hoạt động thực thi VHDN của đơn vị cần đảm bảo phù hợp với những giá trị tinh thần cốt lõi trong Tài liệu Văn hóa EVN và định hướng xây dựng văn hóa EVN trong những năm vừa qua, đồng thời phát huy sự tận tâm, tinh thần trách nhiệm cao, sự sáng tạo, hợp tác và chia sẻ của CBCNV và đơn vị trong Tập đoàn nhằm hoàn thành các nhiệm vụ theo Chủ đề năm 2020.

- Tiếp tục phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị, xây dựng phong cách lãnh đạo của đơn vị mình, gương mẫu trong thực thi VHDN; dần đưa VHDN trở thành công cụ quản trị doanh nghiệp hữu ích trong đơn vị.

- Duy trì việc thực hiện các quy tắc, các nghi thức ứng xử văn hóa của CBCNV; tạo môi trường làm việc thân thiện, đảm bảo tính công bằng và minh bạch; huy động sự tham gia của cấp ủy, Công đoàn, Đoàn thanh niên vào việc chỉ đạo và triển khai VHDN.

- EVN thực hiện đánh giá việc xây dựng và thực thi VHDN trong giai đoạn vừa qua; từ đó rà soát Tài liệu Văn hóa EVN, đảm bảo phù hợp với định hướng chiến lược phát triển EVN đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

## **2. Công tác truyền thông về VHDN**

- Tiếp tục phổ biến, quán triệt tới toàn thể CBCNV EVN và đơn vị nhận thức về VHDN, các nội dung trong tài liệu Văn hóa EVN và đơn vị, chú trọng vào khâu triển khai thực thi và ứng dụng các quy định về VHDN trong hoạt động hàng ngày.

- Trên cơ sở định hướng về công tác tuyên truyền năm 2020 của EVN và kế hoạch tuyên truyền nội bộ của đơn vị, xây dựng nội dung cụ thể thông tin, tuyên truyền về VHDN của đơn vị; đảm bảo sự phong phú về nội dung và hình thức thể hiện và sự chuyên nghiệp trong tổ chức thực hiện; kịp thời cập nhật các hoạt động về VHDN trên chuyên mục VHDN, trang tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị; đi sâu khai thác hiệu quả truyền thông về các hành vi ứng xử văn hoá, chú trọng xây dựng hình ảnh CBCNV ngành Điện văn minh, hiện đại, thân thiện và chuyên nghiệp trong công việc. Trung tâm Thông tin Điện lực và các đơn vị đảm bảo số lượng và chất lượng các tin bài về các hoạt động VHDN trong Tập đoàn, góp phần quảng bá hình ảnh EVN và các đơn vị ra bên ngoài.

- Duy trì chặt chẽ quan hệ với các cơ quan báo, đài để đăng tin, bài viết về hoạt động SXKD của EVN và đơn vị nhìn từ góc độ VHDN, các hoạt động an sinh xã hội, các hoạt động vì lợi ích cộng đồng, góp phần củng cố hình ảnh EVN trong cộng đồng và xã hội.

- Triển khai các hoạt động VHDN gắn với các nhiệm vụ triển khai kế hoạch xây dựng thương hiệu EVN.

## **3. Công tác đào tạo, tập huấn về VHDN**

- Các đơn vị xây dựng kế hoạch và đào tạo, bồi dưỡng nhằm hình thành đội ngũ giảng viên nội bộ về VHDN theo hướng dẫn của EVN tại quy định về giảng viên nội bộ trong Tập đoàn Điện lực Quốc gia Việt Nam.

- Xây dựng và triển khai chương trình đào tạo, bồi dưỡng thường xuyên về chuyên môn cho đội ngũ làm công tác VHDN tùy điều kiện từng đơn vị; đảm bảo duy trì sự ổn định của nhân sự làm công tác VHDN, trong đó các Tổng công ty ưu tiên bố trí nhân sự tập trung cho công tác VHDN trong Tổng công ty.

- Duy trì công tác đào tạo về VHDN cho đối tượng là cán bộ quản lý các đơn vị trong Tập đoàn; đào tạo, tập huấn về VHDN cho lao động sau tuyển dụng và định kỳ hàng năm cho tất cả người lao động ở đơn vị; tiếp tục đưa văn hóa EVN vào các nội dung kiểm tra khi thi nâng bậc, giữ bậc, chuyển ngạch tại EVN và đơn vị.

- Hoàn thiện bài giảng chuẩn về VHDN, triển khai thực hiện đào tạo trực tuyến về VHDN trong Tập đoàn.

- Tổ chức giao lưu, trao đổi kinh nghiệm giữa các đơn vị thành viên để nâng cao năng lực, kinh nghiệm và kỹ năng cho đội ngũ làm công tác VHDN.

## **4. Kiểm tra, đánh giá hoạt động thực thi VHDN**

- EVN và các đơn vị thường xuyên đôn đốc, hướng dẫn việc triển khai thực hiện VHDN.

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức kiểm tra, đánh giá việc thực hiện VHDN tại các đơn vị.

- Gắn kết quả thực thi VHDN của đơn vị khi đánh giá người đứng đầu đơn vị và đánh giá người lao động.

## **5. Tổng kết, chấm điểm thực hiện và khen thưởng về VHDN**

- EVN ban hành tiêu chí và chấm điểm nội dung thực hiện VHDN năm 2020 trong Bảng chấm điểm thi đua năm 2020 các đơn vị của EVN (Đính kèm tiêu chí chấm điểm VHDN - EVN năm 2020).

- Tổ chức đánh giá, tuyên dương, biểu dương, khen thưởng, nhân rộng điển hình các cá nhân và tổ chức trong thực thi văn hóa EVN và văn hóa đơn vị; hàng quý gửi về EVN để nêu gương điển hình qua kênh truyền thông của EVN (EVN News), ấn phẩm, trang thông tin điện tử nội bộ của Tập đoàn và các đơn vị.

- Các đơn vị tổng kết, đánh giá công tác VHDN giai đoạn 2016-2020, trong đó có tình hình thực hiện và tự chấm điểm thực hiện VHDN năm 2020 gửi về EVN trước ngày 20/12/2020; EVN chấm điểm cho các đơn vị trong tháng 12/2020 (đề nghị các đơn vị gửi báo cáo, chấm điểm về EVN qua địa chỉ e-mail: [huongntt@evn.com.vn](mailto:huongntt@evn.com.vn) để EVN chuẩn bị tổng kết công tác triển khai VHDN toàn Tập đoàn giai đoạn 2016-2020).

- Các Tổng công ty xây dựng tiêu chí và chấm điểm thực hiện VHDN năm 2020 cho các đơn vị thành viên Tổng công ty, phù hợp với tiêu chí của EVN và đặc thù của Tổng công ty.

Tập đoàn Điện lực Việt Nam yêu cầu Thủ trưởng các đơn vị thành viên (Trưởng ban chỉ đạo xây dựng VHDN đơn vị) và Người đại diện phần vốn của EVN tại các công ty nghiêm túc thực hiện./.

### ***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Hội đồng thành viên (để b/c);
- Các Phó Tổng giám đốc;
- Đảng ủy EVN;
- Công đoàn ĐLVN;
- Kiểm soát viên EVN;
- Đoàn TN EVN;
- Văn phòng/các Ban EVN;
- Lưu: VT, TC&NS.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**

**Trần Đình Nhân**