



**TẬP ĐOÀN
ĐIỆN LỰC VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 3734 /EVN-TC&NS+QHCD
V/v tổ chức cuộc thi clip thực thi
Văn hóa doanh nghiệp EVN năm 2018

Hà Nội, ngày 04 tháng 08 năm 2018

Kính gửi: Các đơn vị thành viên của EVN

Ngày 27/03/2017, Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) đã có Công văn số 1449/EVN-TC&NS về tổng kết công tác văn hóa doanh nghiệp (VHDN) năm 2017 và chỉ đạo các đơn vị trong EVN triển khai nhiệm vụ năm 2018. Trong đó định hướng xây dựng văn hóa của EVN theo hướng phục vụ vì doanh nghiệp và người dân; thực thi VHDN của đơn vị đảm bảo phù hợp với những giá trị tinh thần cốt lõi trong Tài liệu Văn hóa EVN, tập trung vào các giá trị *Tận tâm - Trí tuệ, Chất lượng - Tín nhiệm* nhằm từng bước xây dựng phong cách điển hình của CBCNV EVN là tận tâm, có tinh thần trách nhiệm cao trong công việc, hết lòng phục vụ để đem lại sự hài lòng cho khách hàng, xây dựng thành công hình ảnh EVN và các đơn vị trở thành một đối tác tin cậy, đáp ứng nhu cầu về điện của khách hàng với chất lượng và dịch vụ ngày một tốt hơn.

Với định hướng các hoạt động thực thi VHDN của các đơn vị trong Tập đoàn theo chủ trương nêu trên, EVN tổ chức cuộc thi clip thực thi Văn hóa doanh nghiệp EVN năm 2018 cụ thể như sau:

I. Mục đích, ý nghĩa:

1. Nhằm tuyên truyền, phổ biến cho CBCNV trong toàn Tập đoàn nhận thức về những giá trị tinh thần cốt lõi trong Tài liệu Văn hóa EVN, tập trung vào các giá trị *Tận tâm - Trí tuệ, Chất lượng - Tín nhiệm*; tạo sự chuyên biến sâu sắc về nhận thức và hành động cho CBCNV trong toàn Tập đoàn, góp phần xây dựng uy tín, thương hiệu EVN, đưa VHDN đi vào cuộc sống của mỗi người lao động, hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh điện năm 2018.

2. Thông qua cuộc thi sẽ lựa chọn những những clip có nội dung tốt, chất lượng hình ảnh nổi bật, ấn tượng có ý nghĩa đề lan tỏa, tạo niềm tin và gắn kết toàn bộ CBCNV trong việc thực hiện VHDN, tuyên truyền sâu rộng ra ngoài xã hội nhằm từng bước xây dựng hình ảnh EVN trở thành một đối tác tin cậy, thân thiện, hết lòng vì khách hàng.

II. Nội dung cuộc thi:

1. Nội dung:

- Căn cứ vào tài liệu Văn hóa EVN và thực tế trong lao động sản xuất, kinh doanh hàng ngày, mỗi đơn vị tổ chức xây dựng tối thiểu 01 clip về thực thi VHDN trong đơn vị để dự thi.

- Nội dung clip có thể là phóng sự tài liệu, tiểu phẩm phản ánh được tình huống ứng xử của tập thể, cá nhân trong công việc hàng ngày phù hợp với các giá trị giá trị cốt lõi *Tận tâm - Trí tuệ, Chất lượng - Tín nhiệm*.

- Tiêu chí chấm điểm: Yêu cầu nội dung và chất lượng kỹ thuật phù hợp với tiêu chí; hình thức thể hiện hay, hấp dẫn, rõ ràng, dễ hiểu; thể hiện rõ hình ảnh con người EVN và thương hiệu EVN trong thời kỳ đổi mới; số lượng người tham gia và mức độ đầu tư.

- Mỗi tác phẩm phải thể hiện được tình huống “Đúng” trong đề tài dự thi.

- Thời lượng: Mỗi clip dài tối đa 7 phút.

2. Hình thức:

- Các sản phẩm dự thi phải do các đơn vị tự thực hiện mới, các nhân vật trong clip bắt buộc phải là CBCNV của đơn vị (phòng/ban hoặc các đơn vị trực thuộc).

- Các đơn vị không gửi các clip của đơn vị cấp dưới để dự thi.

- Đối với hình thức tiểu phẩm, mỗi tiểu phẩm phải đảm bảo: Có chủ đề, có bảng phân vai các nhân vật tham gia và tên đơn vị thực hiện ở bảng chữ đầu tiên của clip. Khi hết clip có bảng báo Hết.

- Đảm bảo tiêu chí, phù hợp với những giá trị tinh thần cốt lõi trong Tài liệu Văn hóa EVN, là các giá trị *Tận tâm - Trí tuệ, Chất lượng - Tín nhiệm* theo kế hoạch triển khai thực hiện VHDN EVN năm 2018.

- Cách thể hiện nội dung các clip là tiểu phẩm, có thể phóng sự tài liệu mang thông điệp rõ ràng. Không khuyến khích sử dụng lời thoại hoặc lời bình vượt quá 50% thời lượng clip.

- Yêu cầu kỹ thuật tối thiểu để bảo đảm chất lượng khi cần quảng bá: Hình ảnh HD 1080i-25 fps không rung lắc, không mất nét. Âm thanh stereo theo mức tiêu chuẩn -20 dBFS, nghe rõ thoại và các âm thanh khác, không vỡ tiếng.

3. Đối tượng dự thi: Đối tượng tham gia là các đơn vị thành viên EVN, mỗi đơn vị gửi tối thiểu 01 clip dự thi; được thực hiện mới trong khoảng thời gian từ 01/8/2018 đến hết 30/10/2018.

4. Cơ cấu giải thưởng:

- 01 giải nhất: 50.000.000 đồng (kèm theo bằng khen của EVN)

- 01 giải nhì: 40.000.000 đồng (kèm theo bằng khen của EVN)

- 02 giải ba, mỗi giải: 30.000.000 đồng (kèm theo bằng khen của EVN)

- 03 giải khuyến khích, mỗi giải 10.000.000 (kèm theo bằng khen của EVN)

5. Kinh phí: Trích từ Quỹ khen thưởng của EVN.

6. Thời gian thực hiện:

a) Thời gian nhận bài thi: Từ 01/10/2018 đến 16h30 ngày 30/10/2018.

b) Thời gian chấm thi: Từ 01/11/2018 đến ngày 15/11/2018.

c) Thông báo kết quả cuộc thi: Tháng 11/2018.

d) Cách thức gửi clip dự thi: Tác phẩm dự thi được gửi về EVN bằng hình thức ghi ổ cứng hoặc USB, thông qua Ban Tổ chức và Nhân sự – Phòng 29.08 (liên hệ chị Nguyễn Thị Thu Hương, số nội bộ: 024.66946082, hoặc di động: 0966 888 666).

III. Tổ chức thực hiện:

1. Đối với EVN: Tổ chức cuộc thi, ra quyết định thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo cuộc thi.

2. Đối với các đơn vị:

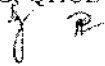
- Phối hợp với các tổ chức đoàn thể tuyên truyền rộng rãi về kế hoạch và thể lệ cuộc thi trong đơn vị.

- Phát động, tổ chức xây dựng clip tham gia dự thi (mỗi đơn vị có tối thiểu 01 clip dự thi) và gửi về EVN theo thời gian quy định.

Tập đoàn Điện lực Việt Nam đề nghị các đơn vị thành viên tổ chức triển khai thực hiện theo kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐTV (để b/c);
- P.TGD Võ Quang Lâm;
- Đảng ủy EVN;
- Công đoàn Điện lực Việt Nam;
- Đoàn thanh niên EVN;
- Văn phòng/các Ban EVN;
- Lưu: VT, TC&NS, QHCD.



**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



Đinh Quang Tri