

Số: 2250 /CT-EVN

Hà Nội, ngày 06 tháng 6 năm 2016

## **CHỈ THỊ**

### **VỀ công tác xây dựng Văn hóa doanh nghiệp - EVN năm 2016**

Giai đoạn 2011 ÷ 2015 là 5 năm đầu tiên Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) tổ chức triển khai xây dựng và thực thi văn hóa doanh nghiệp (VHDN) của Tập đoàn và các đơn vị thành viên trên cơ sở Tài liệu "Văn hóa Tập đoàn Điện lực Việt Nam" ban hành theo Quyết định 1314/QĐ-EVN ngày 9/12/2009 của Tổng Giám đốc Tập đoàn. Mặc dù có nhiều trở ngại và lúng túng trong việc thực thi, công tác xây dựng VHDN của Tập đoàn và các đơn vị đã đạt được những kết quả bước đầu. Hầu hết các đơn vị đã thành lập Ban chỉ đạo xây dựng văn hoá doanh nghiệp, đã xây dựng được Tài liệu văn hoá doanh nghiệp của đơn vị trên cơ sở Tài liệu Văn hoá doanh nghiệp của EVN, triển khai văn hoá doanh nghiệp bằng nhiều hoạt động phong phú, đa dạng, thực hiện chăm điểm thực thi văn hoá doanh nghiệp ở nhiều cấp. Nhận thức của cán bộ công nhân viên về giá trị cốt lõi, chuẩn mực đạo đức của Văn hoá EVN đã được nâng lên rõ rệt, từ đó có biện pháp tu dưỡng, rèn luyện bản thân để hướng tới xây dựng phong cách làm việc chuyên nghiệp hơn, hiệu quả hơn.

Phát huy những kết quả đạt được trong xây dựng văn hoá doanh nghiệp 5 năm qua, nhằm tiếp tục đẩy mạnh công tác xây dựng VHDN trong giai đoạn 2016÷2020, Tổng giám đốc Tập đoàn chỉ thị và giao nhiệm vụ cho các đơn vị tổ chức thực hiện các nội dung về công tác xây dựng VHDN năm 2016 như sau:

1. Về nhận thức, yêu cầu Lãnh đạo các đơn vị quán triệt cho toàn thể cán bộ công nhân viên nhận thức Văn hoá doanh nghiệp là những giá trị tinh thần cốt lõi của một doanh nghiệp, do doanh nghiệp tự công bố, lựa chọn và hướng tới. Văn hoá doanh nghiệp qui định Tâm nhìn/Sứ mệnh/Khẩu hiệu/Hệ giá trị cốt lõi và những Cam kết của doanh nghiệp đối với cộng đồng xã hội, là điểm nhận biết để phân biệt giữa doanh nghiệp này và doanh nghiệp khác.

Những giá trị tinh thần cốt lõi trong Tài liệu văn hoá của Tập đoàn Điện lực Việt Nam cần được phổ biến và quán triệt đến từng người lao động trong suốt quá trình làm việc và cống hiến cho Tập đoàn.

2. Yêu cầu các đơn vị kiện toàn ngay bộ máy chỉ đạo và thực hiện công tác xây dựng VHDN tại đơn vị, trong đó Trưởng Ban chỉ đạo xây dựng VHDN phải là Thủ trưởng đơn vị. Huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị của Tập đoàn/đơn vị (Đảng uỷ, chính quyền, công đoàn, đoàn thanh niên, v.v... ) để chỉ đạo và triển khai Văn hoá doanh nghiệp.

Lãnh đạo các cấp quyết liệt chỉ đạo, gương mẫu đi đầu trong việc thực hiện Văn hoá EVN và văn hóa đơn vị.

Thực hiện rà soát các tồn tại, hạn chế trong công tác xây dựng VHDN của đơn vị mình để khắc phục ngay trong năm 2016.

3. Các hành vi lệch lạc/không đúng với Văn hoá của EVN và Văn hoá của các đơn vị cần phải được phản đối/lên án và bài trừ kiên quyết, đặc biệt đối với các lĩnh vực trọng tâm sau:

- Tinh thần trách nhiệm với công việc;
- Chất lượng công việc thực hiện;
- Ứng xử với khách hàng;
- Ứng xử với đồng nghiệp và đối tác bên ngoài Tập đoàn.

Toàn Tập đoàn hướng tới xây dựng môi trường làm việc thân thiện, đảm bảo tính công bằng và minh bạch; Xây dựng đội ngũ CBCNV của đơn vị giỏi chuyên môn, phong cách và lễ lối làm việc chuyên nghiệp hiệu quả, hành vi ứng xử thân thiện, văn minh, lịch sự mang lại sự hài lòng cho đối tác và khách hàng; Xây dựng thành công hình ảnh Tập đoàn Điện lực Việt Nam và đơn vị trở thành một đối tác tin cậy, thân thiện, hết lòng vì khách hàng.

4. Nội dung Văn hoá EVN/đơn vị cần phải trở thành nội dung tập huấn bắt buộc ngay sau khi tuyển dụng và tập huấn hàng năm cho tất cả người lao động ở các đơn vị.

Lãnh đạo các đơn vị tổ chức tập huấn về Văn hoá EVN và Văn hoá đơn vị cho người lao động sau khi tuyển dụng và hàng năm bằng các hình thức phù hợp.

5. Trong năm 2016 và những năm tiếp theo, yêu cầu các đơn vị thực hiện lồng ghép nội dung Văn hoá doanh nghiệp vào quản trị doanh nghiệp thông qua việc rà soát, hoàn thiện các Quy chế/quy định quản lý nội bộ, Nội qui lao động, công tác thi đua, khen thưởng, kỷ luật, v.v... phù hợp với các chuẩn mực văn hoá đã công bố của EVN/đơn vị.

6. Yêu cầu các đơn vị gắn tập huấn/giáo dục Văn hoá doanh nghiệp với giáo dục truyền thống của ngành điện và đơn vị. Thường xuyên bồi dưỡng chuyên môn cho nhân lực làm công tác VHDN của đơn vị.

7. Các đơn vị tăng cường công tác truyền thông nội bộ và truyền thông tới cộng đồng về Văn hoá doanh nghiệp của EVN/đơn vị, trong đó tập trung phản ánh/phân tích các hành vi ứng xử chuẩn mực và hành vi ứng xử không phù hợp với Văn hóa của Tập đoàn và đơn vị.

Trung tâm thông tin Điện lực và các đơn vị tăng thời lượng/số lượng tin bài về Văn hoá doanh nghiệp, tin bài phân tích các hoạt động của Tập đoàn/các đơn vị từ góc độ Văn hoá doanh nghiệp trên Tạp chí/bản tin, Website/trang tin điện tử của Tập đoàn và các đơn vị.

8. Giao Ban QHCB EVN chủ trì, phối hợp với Trung tâm Thông tin Điện lực tổ chức biên soạn tài liệu về truyền thống ngành điện, trình Lãnh đạo Tập đoàn phê duyệt đề cương/dự toán/nội dung, phân đầu phát hành vào dịp kỷ niệm 62 năm ngày Truyền thống ngành Điện lực Việt Nam (21/12/2016).

9. Giao Ban TC&NS Tập đoàn chủ trì, thường xuyên đôn đốc, kiểm tra tình hình xây dựng, thực hiện VHDN của cơ quan mẹ Tập đoàn và các đơn vị.

Tổng Giám đốc Tập đoàn Điện lực Việt Nam yêu cầu Thủ trưởng, Trưởng Ban chỉ đạo xây dựng VHDN các đơn vị quán triệt tinh thần và nhiệm vụ trong công tác xây dựng VHDN năm 2016 tới toàn thể cán bộ công nhân viên trong đơn vị, hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ trong công tác xây dựng VHDN năm 2016, góp phần hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh của Tập đoàn năm 2016./.

**Nơi nhận:**

- HĐTV (để b/cáo);
- Các đơn vị thành viên (để t/hiện);
- Văn phòng Đảng ủy;
- Công đoàn Điện lực VN (để p/hợp);
- Các Phó Tổng Giám đốc;
- Các Ban, VP EVN;
- Lưu: VT, TC&NS.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**Đặng Hoàng An**