

\*

**HƯỚNG DẪN**  
**Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền**  
**phòng, chống dịch Covid -19 trong tình hình hiện nay**

-----

Thực hiện Hướng dẫn số 03-HD/ĐUK, ngày 05/8/2021 của Ban Tuyên giáo Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương về đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch Covid-19 trong tình hình hiện nay, Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn Điện lực Việt Nam xây dựng Hướng dẫn với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tạo sự thống nhất về nhận thức, tư tưởng và hành động của cán bộ, đảng viên, người lao động trong toàn Tập đoàn Điện lực Việt Nam về diễn biến, tình hình, tính chất nguy hiểm và tác hại của dịch bệnh Covid -19 cũng như những biến chứng mới do virus SARS-CoV2 gây ra; tin tưởng, đồng lòng thực hiện quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, chỉ đạo của Chính phủ, Đảng ủy Khối DNTW, Nghị quyết của Đảng ủy Tập đoàn về công tác phòng, chống dịch bệnh, đặc biệt là dịch bệnh COVID-19. Qua đó, nâng cao ý thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, người lao động trong việc chủ động, tích cực phòng, chống và kiểm soát dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe bản thân và cộng đồng. Đồng thời, nỗ lực duy trì lao động, sản xuất nhằm bảo đảm thành tốt nhiệm vụ kép, vừa phòng chống dịch Covid-19 vừa đảm bảo cung cấp điện phục vụ phát triển kinh tế xã hội; quyết tâm thực hiện hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021, góp phần thực hiện thắng lợi kế hoạch sản xuất, kinh doanh và đầu tư phát triển 5 năm 2021-2025 của Tập đoàn Điện lực Việt Nam.

- Thông qua tuyên truyền nhằm cung cấp đầy đủ thông tin tới cán bộ, đảng viên, người lao động trong Ngành, nhân dân cả nước về những nỗ lực đóng góp, và hoạt động ủng hộ của Tập đoàn Điện lực Việt Nam, các đơn vị thành viên đối với công tác phòng, chống dịch COVID-19 của Chính phủ, Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam, các tỉnh/ thành phố, các lực lượng phòng, chống dịch bệnh trong toàn quốc. Tuyên truyền về chính sách miễn, giảm tiền điện cho khách hàng, những tấm gương người tốt, việc tốt trong công tác phòng, chống dịch COVID-19.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức để cán bộ, đảng viên, người lao động có ứng xử văn hoá trên không gian mạng, không tung tin bịa đặt, phát tán thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng đến công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

## 2. Yêu cầu

- Công tác thông tin về dịch bệnh cần cân bằng với các dòng thông tin về công tác xây dựng Đảng và hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn; tăng cường các nội dung thông tin nhằm xây dựng hình ảnh ngành Điện với vai trò là một Doanh nghiệp nhà nước có trách nhiệm với cộng đồng, xã hội, thể hiện sự chia sẻ của EVN với những khó khăn của khách hàng sử dụng điện do ảnh hưởng của dịch bệnh, vai trò xung kích “ Điện đi trước một bước” trong việc thực hiện các công tác phòng chống dịch của Chính phủ, lan tỏa nét đẹp của những người thợ điện, các đơn vị trong Ngành ngày đêm đang nỗ lực chung tay đẩy lùi dịch bệnh.

- Thông tin tuyên truyền cần có tính dự báo và kịp thời, cụ thể. Duy trì phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa bộ phận tham mưu công tác thông tin tuyên truyền và bộ phận tham mưu công tác phòng chống dịch bệnh COVID-19, đảm bảo sự nhất quán của thông tin phát hành.

- Nội dung thông tin và phương thức tuyên truyền cần đảm bảo phù hợp với đối tượng hướng tới. Hình thức tuyên truyền cần phong phú, đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm, chú trọng phát huy ưu thế của nền tảng internet, mạng xã hội, hệ thống thông tin của đơn vị.

## II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, quan điểm chỉ đạo, giải pháp, biện pháp của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19 của Bộ Y tế, Đảng ủy Khối DNTW, Đảng ủy Tập đoàn và của Tập đoàn. Trong các nội dung tuyên truyền cần nhấn mạnh 03 mục tiêu: (i) Ngăn chặn, kiểm chế, đẩy lùi nhanh dịch bệnh, sớm ổn định tình hình, đưa hoạt động của Tập đoàn, địa phương, đất nước trở lại trạng thái bình thường; (ii) Bảo đảm mục tiêu kép: Phòng chống dịch bệnh để bảo vệ sức khỏe, tính mạng nhân dân và bảo đảm điều kiện cho phục vụ sản xuất, kinh doanh; (iii) Tập trung hỗ trợ các địa phương, địa bàn có số ca nhiễm cao, tình hình, diễn biến dịch phức tạp.

2. Thông tin, tuyên truyền toàn diện, kịp thời, chính xác có chọn lọc, đúng mức, đúng thời điểm về diễn biến tình hình dịch bệnh, các yếu tố và nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, các giải pháp kiểm soát dịch bệnh của Tập đoàn, của đơn vị đối với đại dịch COVID-19. Truyền thông giáo dục sức khỏe để cán bộ, đảng viên, người lao động trong Tập đoàn và đơn vị nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa dịch bệnh, trong đó, chú trọng thông điệp “5K + vaccine” và ứng dụng công nghệ thông tin trong phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

3. Chú trọng tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước đối với công tác tiêm chủng vaccine phòng COVID-19; phản ánh những nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế, Ủy ban nhân dân tỉnh, các doanh nghiệp trong đàm phán, mua và cung ứng vaccine về Việt Nam, đáp ứng nhu cầu sử dụng vaccine

của Chiến dịch tiêm chủng vaccine phòng COVID-19; truyền thông kêu gọi cán bộ, đảng viên, người lao động yên tâm, tin tưởng, tích cực hưởng ứng công tác tiêm chủng theo tinh thần “Tiêm vaccine phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”; tiếp tục hưởng ứng, chủ động tích cực tham gia đóng góp, đồng hành ủng hộ Quỹ vaccine phòng, chống COVID-19.

4. Tuyên truyền về các giá trị nhân văn tốt đẹp chia sẻ, hỗ trợ lẫn nhau; tinh thần cộng đồng, tập thể, các hành vi ứng xử nhân ái, nghĩa tình, phù hợp; những gương người tốt, việc tốt trong tham gia phòng, chống đại dịch COVID-19. Qua đó, tạo tinh thần lạc quan, đoàn kết, ngăn ngừa và phê phán các hành vi cá nhân ích kỷ, trục lợi, phát ngôn sai sự thật, xuyên tạc, phá hoại công tác phòng, chống dịch.

5. Tuyên truyền những giải pháp về sản xuất kinh doanh và đầu tư xây dựng của Tập đoàn và đơn vị nhằm đạt được các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh năm 2021 và các năm tiếp theo trong điều kiện nỗ lực phòng chống dịch bệnh COVID-19.

6. Truyền tải thông điệp quốc tế với phương cách phù hợp về một Việt Nam đang nỗ lực phòng, chống dịch COVID-19, có chính trị - xã hội ổn định, kinh tế giàu tiềm năng phát triển, xã hội đoàn kết, nhân văn, là thành viên trách nhiệm, tích cực cùng nhân loại phòng, chống đại dịch. Phản ánh tình hình phòng, chống dịch trên thế giới khách quan, cân bằng, phù hợp. Qua đó, giúp cán bộ, đảng viên, người lao động nhận thức rõ ràng về vị thế tích cực của Việt Nam trong bức tranh chung của thế giới, tăng cường lòng tự hào dân tộc, niềm tin vào Đảng.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Các ban, Văn phòng tham mưu, giúp việc của Đảng ủy Tập đoàn

##### 1.1. Ban Truyền thông Tập đoàn

- Bám sát chỉ đạo, hướng dẫn của Đảng ủy Khối DNTW, Nghị quyết của Đảng ủy Tập đoàn “Về việc tăng cường công tác phòng chống dịch bệnh COVID-19 đảm bảo hoạt động SXKD, đầu tư xây dựng của Tập đoàn Điện lực Việt Nam” để tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn các nội dung thông tin, tuyên truyền trên hệ thống văn phòng điện tử, bản tin nội bộ, EVNnews, Tạp chí Điện lực và đặc biệt là trang mạng xã hội của Tập đoàn, kênh Youtube “Điện lực Việt Nam - EVNNews” về công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Bộ Y tế, Đảng ủy Khối DNTW và của Tập đoàn kịp thời và hiệu quả.

- Cập nhật những những đóng góp, ủng hộ của Tập đoàn Điện lực Việt Nam và các đơn vị thành viên với công tác phòng chống dịch COVID-19 của Chính phủ, Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam, các tỉnh/ thành phố, các lực lượng trên cả nước, các chính sách, hoạt động thể hiện trách nhiệm với cộng đồng của Tập đoàn và đơn vị.

- Chủ động theo dõi, báo cáo và tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn về giải pháp xử lý những thông tin tiêu cực, sai sự thật, xuyên tạc, phá hoại công tác phòng, chống dịch.

- Thông tin định kỳ về kết quả sản xuất kinh doanh của Tập đoàn theo tháng, quý, năm và các mục tiêu, nhiệm vụ cần thực hiện để hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ năm 2021 và các năm tiếp theo.

1.2. Văn phòng, các ban Kiểm tra - Thanh tra, Tổ chức và Nhân sự: Phối hợp trong công tác tham mưu Đảng ủy/Ban Thường vụ Đảng ủy triển khai thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

## **2. Cấp ủy các tổ chức Đảng trực thuộc**

- Quán triệt, tổ chức triển khai, thực hiện nghiêm túc các nội dung thông tin, tuyên truyền theo Hướng dẫn đảm bảo phù hợp, gắn với diễn biến tình hình dịch bệnh COVID-19 ở địa phương, đơn vị và việc triển khai, thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị.

- Kịp thời thông tin, báo cáo, đặc biệt là các vấn đề phức tạp phát sinh trong công tác phòng, chống dịch ở cơ quan, đơn vị với Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn (qua Ban Truyền thông) và các cơ quan hữu quan có thẩm quyền.

## **3. Công đoàn Điện lực Việt Nam, Đoàn Thanh niên Tập đoàn**

3.1 Công đoàn Điện lực Việt Nam: Chỉ đạo đội ngũ cộng tác viên dư luận xã hội để nắm tình hình, tư tưởng dư luận xã hội của cán bộ, đảng viên và người lao động trong tổ chức. Báo cáo kịp thời diễn biến tình hình tư tưởng và dư luận xã hội, đề xuất phương án xử lý với những điểm nóng trong dư luận.

3.2 Đoàn Thanh niên Tập đoàn: Tích cực tuyên truyền cho đoàn viên thanh niên về các nội dung về công tác phòng, chống dịch bệnh của Đảng, Nhà nước và của Tập đoàn.

## **4. Trung tâm thông tin Điện lực**

Mở chuyên trang/chuyên mục/chuyên đề về phòng, chống dịch COVID19, lựa chọn các bài viết về gương người tốt, việc tốt; các cách làm hay, sáng tạo để đăng tải bên cạnh việc đăng tải các thông tin tuyên truyền của Đảng, Nhà nước, và của Tập đoàn trong thực hiện công tác phòng, chống dịch bệnh.

### Nơi nhận:

- BTG Đảng ủy Khối (b/c),
- Ban Chấp hành Đảng bộ Tập đoàn,
- VP, các Ban: TT, TC&NS, KT-TT,
- Các tổ chức Đảng trực thuộc,
- Công đoàn Điện lực Việt Nam,
- Đoàn Thanh niên Tập đoàn,
- Lưu Ban TT, VTĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

**Nguyễn Hữu Tuấn**