

V/v áp dụng Hệ thống nhận  
diện thương hiệu của EVN và  
các đơn vị thành viên EVN

Kính gửi:

- Các đơn vị trực thuộc EVN;
- Các Công ty TNHH MTV cấp II;
- Người đại diện của EVN tại các công ty cổ phần.

Ngày 29/7/2021, Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) đã ban hành Hệ thống nhận diện thương hiệu của EVN tại Quyết định số 971/QĐ-EVN và Hệ thống nhận diện thương hiệu của các đơn vị thành viên EVN tại Quyết định số 972/QĐ-EVN (đính kèm). EVN yêu cầu các đơn vị thực hiện một số nội dung sau:

1. Các đơn vị thực hiện rà soát, thay đổi nhận diện thương hiệu trên các ứng dụng, đảm bảo tuân thủ quy định của Hệ thống nhận diện thương hiệu và yêu cầu quy định tại Phụ lục Hướng dẫn áp dụng Hệ thống nhận diện thương hiệu gửi kèm Văn bản này.

2. Kể từ ngày 01/8/2021, việc thiết kế, mua sắm, trang bị mới các ứng dụng nhận diện thương hiệu sẽ áp dụng theo mẫu các ứng dụng trong Hệ thống nhận diện thương hiệu của EVN và Hệ thống nhận diện thương hiệu của các đơn vị thành viên EVN. Các ứng dụng nhận diện thương hiệu theo mẫu cũ được sử dụng đến hết ngày 31/12/2022.

Trường hợp các đơn vị có nhu cầu sử dụng các ứng dụng nhận diện thương hiệu theo mẫu cũ do mới được trang bị và/hoặc còn sử dụng tốt sau ngày 31/12/2022 phải báo cáo EVN, nêu rõ lý do và dự kiến thời gian thay mới, trước ngày 30/10/2022 để EVN xem xét.

EVN yêu cầu các đơn vị triển khai áp dụng Hệ thống nhận diện thương hiệu. Người đại diện của EVN tại các công ty cổ phần có trách nhiệm đề nghị, biểu quyết áp dụng Hệ thống nhận diện thương hiệu tại đơn vị mình./.

**Nơi nhận:**

- Như trên (để thực hiện);
- HĐTV EVN (để b/c);
- TGD (để b/c);
- BTV Đảng ủy Tập đoàn (để b/c);
- Các PTGD;
- Các KSVNN;
- CĐĐLVN;
- ĐTN Tập đoàn;
- Các Ban, VP Cơ quan EVN;
- Lưu: VT, PC.

**KT.TỔNG GIÁM ĐỐC  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

**Võ Quang Lâm**

## PHỤ LỤC











### HƯỚNG DẪN ÁP DỤNG HỆ THỐNG NHÃN HIỆU THƯƠNG HIỆU CỦA EVN VÀ CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN EVN

#### I- Quy định thiết kế nhãn hiệu và cấu trúc thương hiệu

Hệ thống nhãn hiệu EVN gồm 2 cấp:

- Nhãn hiệu cấp I: là nhãn hiệu EVN
- Nhãn hiệu cấp II: là nhãn hiệu công ty con của EVN

Các đơn vị trực thuộc của EVN, đơn vị trực thuộc của công ty con thuộc EVN và Công ty TNHH MTV cấp III không có nhãn hiệu riêng. Các đơn vị này sử dụng Nhãn hiệu của công ty mẹ và tên pháp lý của đơn vị.

Tên đơn vị	Nhãn hiệu	Cấu trúc thương hiệu
EVN		
Công ty con của EVN		
Đơn vị trực thuộc của EVN		 CÔNG TY THỦY ĐIỆN HÒA BÌNH
Đơn vị trực thuộc, công ty TNHH MTV thuộc công ty con của EVN		 CÔNG TY THỦY ĐIỆN SÔNG TRĂNG
<b>Trường hợp đặc thù</b> (sử dụng Nhãn hiệu của EVN)		
Công ty TNHH MTV Nhiệt điện Thủ Đức		 CÔNG TY TNHH MTV NHIỆT ĐIỆN THỦ ĐỨC
Các Trung tâm Điều độ miền trực thuộc A0		 TRUNG TÂM ĐIỀU ĐỘ HỆ THỐNG ĐIỆN MIỀN BẮC

So với Nhãn hiệu quy định Hệ thống nhận diện nhãn hiệu EVN năm 2010, Nhãn hiệu của EVN, công ty con của EVN được **điều chỉnh giảm độ đậm của tên pháp lý của EVN, công ty con** để tập trung khả năng nhận biết phần hình - biểu tượng ngôi sao bốn cánh.



## II- Họa tiết đồ họa nhận diện thương hiệu (Motif)

Motif là họa tiết đồ họa được thể hiện trên ứng dụng thương hiệu nhằm gia tăng độ nhận biết, bổ sung vào thông điệp của biểu tượng thương hiệu; đồng thời, tăng hiệu ứng thị giác, giảm sự đơn điệu cho các ứng dụng thương hiệu.

Motif *Một nguồn sáng, triệu niềm tin* với biểu tượng ngôi sao bốn cánh với kích thước khác nhau (đại diện cho ba khối phát điện, truyền tải và phân phối) được sắp xếp theo hiệu ứng lan tỏa. **Các đơn vị áp dụng Motif cho các ứng dụng thương hiệu**, trừ các ứng dụng có kích cỡ nhỏ như bút viết, USB...



## III- Bộ sưu tập hình tượng đồ họa (Icon)

Bộ sưu tập hình tượng đồ họa gồm khoảng 50 icon thể hiện khái quát các hoạt động sản xuất, kinh doanh đặc trưng của ngành Điện. Bộ sưu tập được phân theo bộ chuyên ngành từng lĩnh vực hoạt động đặc thù của EVN như Sản xuất điện năng, Truyền tải, Phân phối, Dịch vụ, Thiên nhiên Môi trường, Đất nước, Con người.

Bộ sưu tập này sẽ được liên tục thay đổi, bổ sung, cập nhật nhằm làm phong phú hơn và đáp ứng nhu cầu đa dạng trong công việc hàng ngày.

*EVN khuyến khích các đơn vị áp dụng các hình tượng đồ họa trong công tác truyền thông, trình bày văn bản, tài liệu để truyền tải thông điệp, nội dung hấp dẫn, độc đáo hơn; mang lại cảm xúc thân thiện, hứng khởi.*

#### **IV- Định hướng thư viện ảnh**

Chương Định hướng thư viện ảnh quy định một số hướng dẫn trong chụp ảnh, lựa chọn hình ảnh và kết hợp với logo, motif, icon và các dữ liệu thông tin... để truyền tải thông điệp trong các sản phẩm truyền thông.

*Các đơn vị xây dựng và quản lý Thư viện ảnh của đơn vị mình một cách khoa học, chất lượng để hỗ trợ hiệu quả cho công tác truyền thông.*

#### **V- Ứng dụng**

Hệ thống nhận diện thương hiệu của EVN và các đơn vị thành viên EVN thiết kế gần 80 ứng dụng thương hiệu trong các nhóm Hành chính, văn phòng; Nhân sự; Biểu mẫu văn bản; Vật phẩm thương hiệu; Kỹ thuật số; Cảnh quan môi trường, Thiết bị, phương tiện vận tải; Quảng cáo ngoài trời; Ấn phẩm truyền thông; Sự kiện; Truyền thông trực tuyến.

Khi thiết kế, áp dụng các ứng dụng thương hiệu, EVN và đơn vị tuân thủ quy định sau:

##### **1. Các yêu cầu trong thiết kế ứng dụng:**

###### **a) Các yêu cầu bắt buộc tuân thủ:**

- Màu sắc: là các màu sắc đặc trưng thương hiệu EVN quy định tại Chương 1 của Hệ thống nhận diện thương hiệu của EVN, đơn vị; trừ các ứng dụng đặc thù như phương tiện vận tải...
- Nhãn hiệu: bao gồm đủ các thành tố nhãn hiệu (Logo và tên viết tắt của EVN/công ty con của EVN).
- Motif: sử dụng tại tất cả các ứng dụng, trừ các ứng dụng nhỏ như bút viết, USB...



###### **b) Các yêu cầu tùy biến:**

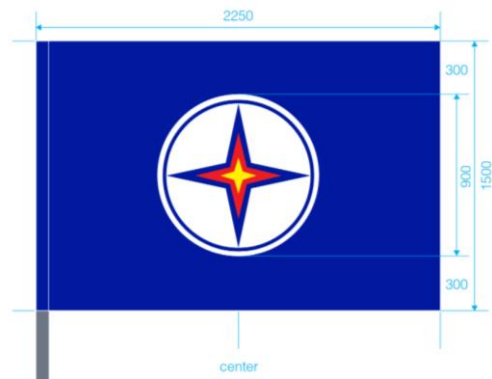
Tùy theo nhu cầu sử dụng, đơn vị chủ động lựa chọn mẫu mã, kích thước, chất liệu của ứng dụng và bổ sung các nội dung sau đây trong thiết kế ứng dụng:

- Tên pháp lý của đơn vị, tên đơn vị bằng tiếng Anh, slogan, các loại thông tin của đơn vị (địa chỉ, số điện thoại, email, website..)...



## 2. Các ứng dụng bắt buộc phải tuân thủ toàn bộ thiết kế:

- Cờ chính thức:
  - + Màu sắc cờ: màu xanh lam EVN
  - + Hình ảnh nhãn hiệu: Logo
  - + Kích thước: theo tỷ lệ kích thước quy định tại Hệ thống nhận diện thương hiệu



- Cờ để bàn:
  - + Màu sắc: màu xanh lam EVN, màu trắng
  - + Hình ảnh nhãn hiệu: có 02 mẫu (i) Logo; (ii) Logo và tên viết tắt EVN, đơn vị.
  - + Kích thước: theo tỷ lệ kích thước quy định tại Hệ thống nhận diện thương hiệu



- Mẫu biên trụ sở: theo hướng dẫn tại Công văn số 3371/EVN-PC ngày 16/6/2021 của Tổng giám đốc EVN và quy định tại Hệ thống nhận diện thương hiệu của đơn vị.

- Mẫu đồng phục văn phòng và mẫu đồng phục bảo hộ lao động: theo hướng dẫn tại Công văn 2939/EVN-PC ngày 28/5/2021 và Công văn số 3371/EVN-PC ngày 16/6/2021 của Tổng giám đốc EVN và quy định tại Hệ thống nhận diện thương hiệu của đơn vị.

### **3. Các ứng dụng không bắt buộc tuân thủ:**

Các ứng dụng mẫu hóa đơn điện tử, mẫu hợp đồng, mẫu chứng chỉ, bằng khen... có thể được pháp luật điều chỉnh về nội dung và hình thức của ứng dụng. Các đơn vị áp dụng theo thiết kế của Hệ thống nhận diện thương hiệu và đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật.