

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026
của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam**

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam (viết tắt là Nghị quyết số 80-NQ/TW); Căn cứ Hướng dẫn số 08-HD/BTGDVTW, ngày 03/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ ban hành Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt sâu rộng trong toàn Đảng bộ Chính phủ nhằm tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong việc thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; khẳng định phát triển văn hóa và con người vừa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững đất nước.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, nhất là người đứng đầu, trong lãnh đạo, chỉ đạo thể chế hóa và tổ chức thực hiện Nghị quyết, gắn với chức năng quản lý nhà nước của Chính phủ. Góp phần xây dựng văn hóa trong Đảng, văn hóa công vụ, đạo đức công chức, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, đảng viên, người lao động thuộc Đảng bộ Chính phủ.

- Thông qua công tác tuyên truyền, bồi đắp hệ giá trị, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo, tự chủ, tự lực, tự cường; huy động sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, dân chủ, nhân văn, khoa học và hiện đại.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, điều hành, quản lý của Nhà nước và tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng trên lĩnh vực văn hóa, xây dựng con người Việt Nam.

- Các đảng ủy trực thuộc Đảng bộ Chính phủ triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm với hình thức linh hoạt, phong phú, hiện đại, thiết thực, hiệu quả phù hợp với tình hình thực tiễn; chú trọng vai trò nòng cốt của báo chí, thông tin cơ sở và sức mạnh của nền tảng số, các loại hình truyền thông mới; gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận xã hội; tăng cường đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết số 80-NQ/TW

- Văn hoá Việt Nam là kết tinh những giá trị tốt đẹp của dân tộc trong tiến trình hàng nghìn năm dựng nước và giữ nước; là nguồn lực nội sinh quan trọng hun đúc trí tuệ, tâm hồn, khí phách và bản lĩnh người Việt Nam. Thực tiễn lịch sử cho thấy, mỗi thời kỳ đất nước phát triển mạnh mẽ đều gắn liền với sự phát triển rực rỡ về văn hoá.

- Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng: phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

- Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa "đi trước soi đường" trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển, để văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc, sức mạnh nội sinh và sức mạnh mềm của quốc gia. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là "Ngày Văn hóa Việt Nam"
- ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên sáng tạo.

2. Tuyên truyền những nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 80-NQ/TW

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết: phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh,

động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; phát huy tối đa sức mạnh của văn hóa, con người Việt Nam, nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa.

- Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm như: Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa quốc gia; hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt vào năm 2026; bảo đảm bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách hằng năm cho văn hóa; phát triển công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GDP (2030) và 9% GDP (2045); xây dựng thương hiệu quốc gia về công nghiệp văn hóa... góp phần nâng cao sức mạnh mềm và vị thế văn hóa Việt Nam.

- Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa; đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa; huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa.

3. Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai tại các cơ quan đơn vị: Kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa, lệch chuẩn.

4. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức hội nghị quán triệt, học tập Nghị quyết; gắn quán triệt với xây dựng chương trình, kế hoạch hành động của cấp ủy, cơ quan, đơn vị; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình và trách nhiệm thực hiện.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí, phát thanh - truyền hình, công/trang thông tin điện tử; tăng tuyến tin, bài, chuyên trang, chuyên mục; chú trọng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, truyền thông số.

3. Tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống; phát huy hệ thống thông tin cơ sở, báo cáo viên, tuyên truyền viên, vai trò của các văn nghệ sĩ, trí thức và người có ảnh hưởng (KOLs); tăng cường các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là thanh thiếu niên.

4. Tổ chức tọa đàm, diễn đàn, hội thảo khoa học, sinh hoạt chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

5. Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, liên hoan, cuộc thi tìm hiểu...; tôn vinh giá trị văn hóa, cổ vũ sáng tạo, nâng cao thẩm mỹ xã hội và năng lực thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Chính phủ

- Chủ trì, tham mưu xây dựng Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW trong Đảng bộ Chính phủ; tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện kế hoạch.

- Tham mưu tổ chức Hội nghị quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết trong toàn Đảng bộ Chính phủ.

- nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, doanh nhân..., chủ động công tác tư tưởng, dự báo và kịp thời tham mưu Đảng ủy Chính phủ xử lý những vấn đề tư tưởng nảy sinh, góp phần kịp thời tháo gỡ những khó khăn, bất cập từ thực tiễn.

2. Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Chính phủ: Chủ trì xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát kết quả thực hiện Nghị quyết trong đảng bộ Chính phủ, tham mưu; xử lý nghiêm các đối tượng phát tán thông tin giả, sai sự thật, chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ.

3. Đảng ủy Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, đặc biệt là trên không gian mạng; phát hiện và xử lý kịp thời, nghiêm minh đối với hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả... gây hoang mang trong Nhân dân và ảnh hưởng đến phát triển văn hóa Việt Nam.

- Cụ thể hóa Nghị quyết bằng các chương trình, kế hoạch, đề án...; hoàn thiện cơ chế, chính sách; bố trí nguồn lực; bảo đảm điều kiện triển khai Nghị quyết thực chất, hiệu quả.

4. Đảng ủy Bộ Ngoại giao: Chỉ đạo các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, cuộc thi tìm hiểu,... tuyên truyền, lồng ghép các quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết; chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống tới cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ.

5. Đảng ủy các đơn vị: Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam: Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW; duy trì chuyên trang, chuyên mục; tăng cường tuyên truyền gương người tốt, việc tốt; đấu tranh, phản bác thông tin sai trái; hạn chế, phòng ngừa xu hướng lệch chuẩn, phản văn hóa.

6. Các Đảng ủy trực thuộc:

- Căn cứ kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ, xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể; tổ chức triển khai nghiêm túc trong các cơ quan, đơn vị.

- Kịp thời nắm tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên, người lao động trong quá trình thực hiện; tổ chức đấu tranh, ngăn chặn, phản bác kịp thời, có hiệu quả các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước.

- Chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các website, cổng thông tin, trang thông tin điện tử của các bộ, ngành, đơn vị; đẩy mạnh xây dựng văn hóa công vụ, nâng cao đạo đức, trách nhiệm phục vụ Nhân dân.

V. MỘT SỐ KHÁU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!
2. Văn hóa là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!
3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!
4. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững đất nước!
5. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!
6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!
7. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!
8. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!
9. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!

10. Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!

11. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!

12. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!

13. Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!

14. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới! ✓

Nơi nhận:

- Đ/c Bí thư ĐU, Thủ tướng CP,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận TW, } đề b/c,
- Các đ/c Phó Bí thư Đảng ủy CP,
- Các đ/c Ủy viên BTV Đảng ủy CP,
- Các đảng ủy trực thuộc,
- Lưu VT, Ban TGDV (03).

T/M BAN THƯỜNG VỤ

PHÓ BÍ THƯ



Nguyễn Đức Phong